



2025 全球视野寄宿暑期活动



第一期： 2025 年 6 月 29 日 - 7 月 8 日 (共 10 天)

第二期： 2025 年 7 月 13 日 - 7 月 22 日 (共 10 天)

* 两期活动的内容不重复，可接受不同主题连报两期

- **适合年龄：** 9-15 周岁 (4-8 年级)
- **班级人数：** 20 人以内 / 班
- **日程安排：** 主题课程 (上午)、联课活动 (下午) 以及晚间集体活动
- **活动地点：** 上海包玉刚实验学校松江校区
- **活动价格：** 23,800 元 / 期

优惠资讯

包校学生 9 折优惠; 包校家庭及朋友 / 双人 (及以上) 同行 / 老学员立减 2200 元。

(注: 各项优惠不叠加使用。)



寄宿暑期活动的核心是深度体验包校文化, 他们将通过寄宿生活, 在包校老师和学长 (助教) 的陪伴下, 融入包校独特的“仁、义、平”文化。今年的主题全面升级, 结合时代变革与创新, 聚焦 21 世纪核心人才所需的素养, 学生可以从六大主题中选择感兴趣的一门主题进行深入学习, 涵盖品牌与创新、商业领导力、音乐戏剧、游戏设计与人工智能等。

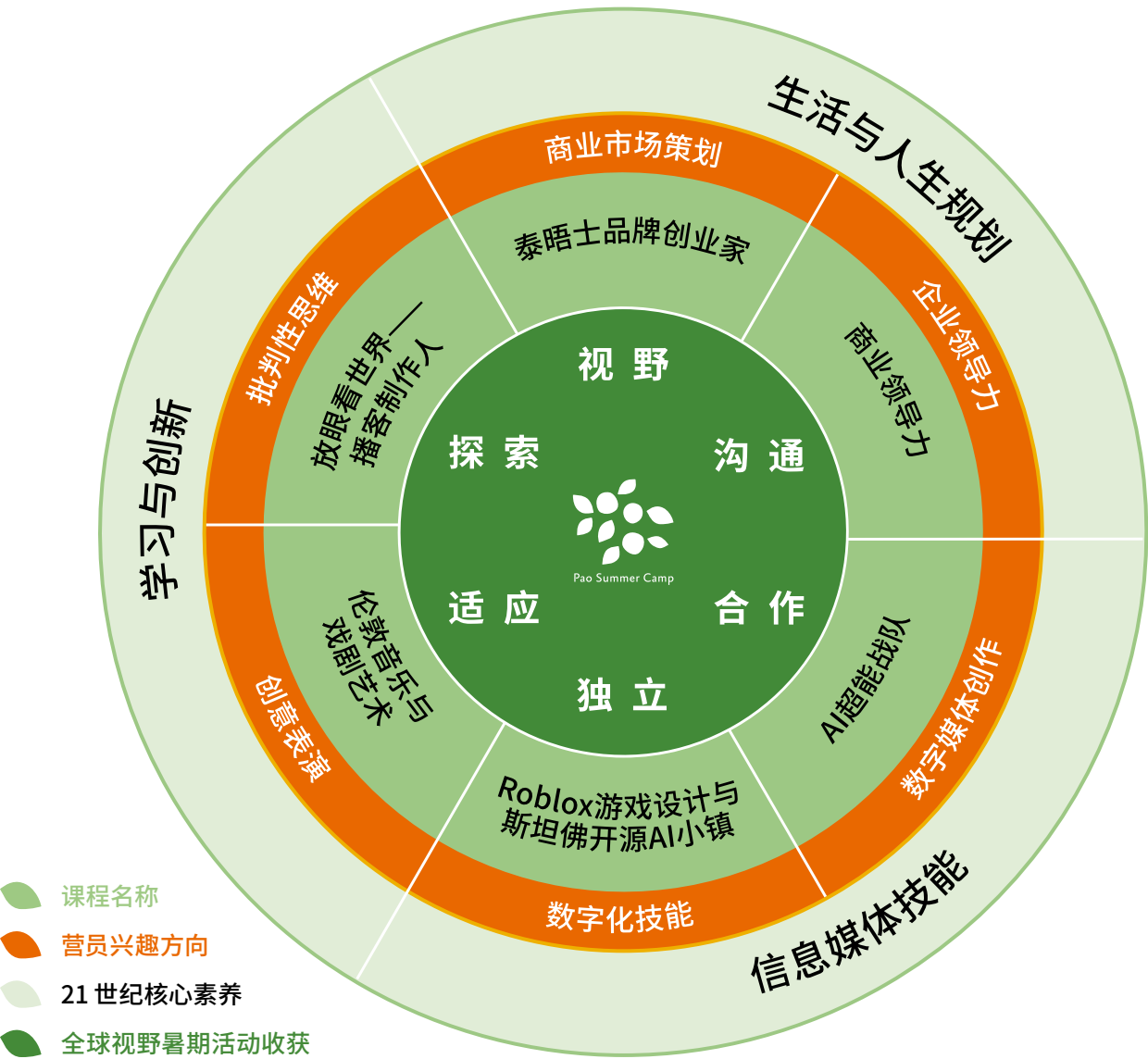
课程配备丰富多彩的联课活动, 包括游泳、烹饪、艺术等, 以及精彩纷呈的晚间集体活动, 平衡学生每天的活动安排, 度过一个充实而欢乐的暑假。



寄宿暑期活动六大主题

* 主题不分先后，连报两期可选择不同主题参加

六大主题概览				
类 型	主题项目	授课语言	年 级	班级人数
经济与商业	泰晤士品牌创业家	中英双语	4-8 年级	每班不超过 20 人
经济与商业	商业领导力	中英双语	4-8 年级	
STEM 科学	AI 超能战队	中 文	4-8 年级	
STEM 科学	Roblox 游戏设计与 斯坦福开源 AI 小镇	中 文	4-8 年级	
语言文化素养	伦敦音乐与戏剧艺术	英 语	4-8 年级	
语言文化素养	放眼看世界—— 播客制作人	英 语	5-8 年级	



日程安排



第 1 天	第 2-9 天	第 10 天
到校介绍	主题课程（上午）	汇报展示
活动介绍	联课活动（下午）	结营仪式
熟悉校园	晚间集体活动	

每日日程示例			
时 间	活 动	时 间	活 动
07:30	起床 + 早餐	17:10	换装
08:30	晨间集会	17:30	晚餐 + 休息
09:00	主题课程 (含课间休息)	18:30	晚间集会
12:30	午餐	19:00	学生俱乐部 / 主题之夜活动
13:10	自习时间	20:30	返回宿舍, 洗漱, 睡前阅读, 家庭时间
14:00	联课活动 (含课间休息)	21:45	熄灯

* 以上日程表供参考, 可能会因实际情况作调整。



主题一

泰晤士品牌创业家

课程结合商业知识、AI 技术及新媒体思维。学生将化身品牌主理人，探索创业方法，通过多元化案例学习、实地调研、AI 海报视频制作及营销推广等活动，激发无限创意，为品牌注入创新活力。

● **适合年龄：**4-8 年级

● **授课语言：**中英双语

● **结营产出：**1、新品销售商业市集
2、AI 生成广告与海报
3、商业路演（演讲 +PPT）

● **报名要求：**无

课程亮点：

- 前沿趋势探索：商业 +AI+ 新媒体，特邀嘉宾分享最新经验，紧跟行业潮流。
- 激发创意实践：基于真实商业情境，亲历新品开发全过程，挑战创意极限。
- 综合素养提升：强化逻辑思维与团队协作，提升表达、沟通和领导能力。

时 间	课 程 内 容
第 1 天	入营仪式，课程活动介绍
第 2 天	● 规划生产与市场洞察 ● 策略交易与团队协作 ● 学习什么是商业，商业如何成为社会和环境的正面力
第 3 天	● 学习采访和问卷，洞察市场与顾客的心声 ● 精心设计调研武器，准备深入顾客的心灵
第 4 天	● 实地寻找隐藏的商业灵感和机会 ● 调研结果整合及汇报
第 5 天	● 优秀案例学习 ● 将调研成果炼化为奇妙点子，为店铺想出别具一格的共益商业产品创意
第 6-7 天	● 学生们将分成产品研发部和品牌宣传部进行协作并完成任务
第 8 天	● 学习产品推销及内容撰写 ● 新媒体视频录制
第 9 天	● 展演，最终评选以及主题营内颁奖 ● 为市集及路演做准备
第 10 天	● 学习产品推销及内容撰写 ● 商业市集、路演及结营仪式

* 以上课程大纲供参考，可能会因实际情况做调整。

主题二

商业领导力

从自我认知及财富认知开始，学习一名成功的企业领导者需要具备的能力和思维。通过硬核的商业运营与法规学习，结合法庭及商战演练，成为一名优秀的CEO/CFO。

- 适合年龄：4-8 年级
- 授课语言：中英双语
- 结营产出：展示团队的创业项目
- 报名要求：无

课程亮点：

- 讲师具备商业从业经验及丰富教学经验，有实际案例的教学内容将更加有趣。
- 安排国际知名律师事务所合伙人授课指导，并颁发证书。
- 学生分团队进行讨论、策划、设计、成果展示，共同提升综合能力。

时 间	课 程 内 容
第 1 天	入营仪式，课程活动介绍
第 2 天	● 学习自我认知及领导力的定义 ● 领导力在日常生活中的应用
第 3 天	● 树立正确的价值观，学习财富的生命周期 ● 学习财富三维度：创富、享富、传富
第 4 天	● 学习设立公司 ● 公司设立所需要的法律要求及流程 ● 财务预算及组织架构的管理
第 5 天	● 经营一家公司 / 供销关系 / 市场热点 ● 营销流量及企划 / 渠道与创造利润 / 成败因素及案例
第 6 天	● 了解财务报表及企业税务管理知识
第 7 天	● 了解法庭流程及诉讼演练
第 8 天	● 了解市场规则及角色，经济循环原理（国家 / 企业 / 员工 / 消费者）
第 9 天	● 团队扮演制造商、中间商及零售商进行商业竞赛。
第 10 天	汇报演出，结营仪式

* 以上课程大纲供参考，可能会因实际情况做调整。

主题三

AI 超能战队

学习使用主流 AI 工具 (DeepSeek、ChatGPT、Kimi、豆包、Midjourney 等)，深入解析其性能比较优势、模型原理及发展趋势，并教授实用的指令公式与提示技巧。通过实战案例，帮助学生高效利用 AI 工具，通过精心设计的提示激发计算机产出高质量的创意，数据也可以变为艺术。

- **适合年龄：**4-8 年级
- **授课语言：**中文
- **结营产出：**个人网页 (包含 Excel 表格、PPT 演讲稿、表情包、绘本音乐、视频、音频等)
- **报名要求：**有电脑使用经验即可

课程亮点：

- **创意大爆发** - 通过有趣的场景训练 AI 工具，激发学生创造性思维。
- **个人创作探索** - 每位学生在课程中完成个人项目，培养独立创意和实践能力。
- **创新展示** - 学生个人项目的创意展示，促进学生分享、交流与启发。

时 间	课 程 内 容
第 1 天	入营仪式, 课程活动介绍
第 2 天	AI 工具概述与基础 ● 项目目标与学习安排 ● 深入了解 DeepSeek、ChatGPT、Kimi、豆包的背景与应用场景 ● 各种 AI 工具的优势对比与选择指南 ● AI 工具的基础原理与发展趋势
第 3-4 天	AIGC 艺术与设计 ● 表情包、绘本制作 ● 色彩、镜头、灯光艺术 ● 设计创新探索, 以产品设计、建筑设计、图标设计为例
第 5-6 天	AIGC 与 PPT ● PPT 框架梳理与优化 ● PPT 排版与美化
第 7-8 天	AIGC 与视频创作 ● 剧本分镜 ● 画面生成 ● 动态画面 ● 音乐编曲 ● 台词配音 ● 合 成
第 9 天	打造个性化网站
第 10 天	材料汇总整理、汇报演出及结营仪式

* 以上课程大纲供参考, 可能会因实际情况做调整。

主题四

Roblox 游戏设计与斯坦福开源 AI 小镇

打破传统玩家角色，学习游戏编程与开发，创造属于自己的障碍跑酷游戏，并发布到全球玩家平台。通过课程，学生将掌握多项技能，包括故事叙述，游戏设计与开发，编程（LUA 编码语言），人物 / 场景建模等。此外，还将体验斯坦福 AI 小镇的模拟场景，探索编程设置下不同人格在特定环境中的交互。

- **适合年龄：**4-8 年级
- **授课语言：**中文
- **结营产出：**原创 OBBY 游戏以及自定义斯坦福 AI 小镇模拟游戏
- **报名要求：**对游戏，游戏设计感兴趣，懂得电脑基础操作

课程亮点：

- 通过设计一款完整的专属 Roblox 游戏、与其他营员的互测 PK 以及交流来获得巨大的成就感，并知道您为这个令人惊叹的全球社区做出了创意内容贡献！同时 AI Agent 游戏模式的体验也能从创作者和玩家的角度同时观测创作角色的自主互动，学会使用 AI Agent 最新技术进行有意义的探索！

时 间	课 程 内 容
第 1 天	入营仪式，课程活动介绍
第 2-3 天	● 认识 Roblox 以及游戏设计 ● 学习 OBBY 及案例展示 ● 个性化 OBBY 游戏框架及模型设计
第 4-6 天	● Roblox 功能界面使用练习 ● LUA 编程学习
第 7 天	● OBBY 项目制作与 PK
第 8-9 天	● 斯坦福 AI 小镇 AI Agent 体验 - 场 景 / 角色设定 - 编 程 - 运行与交互结果记录
第 10 天	汇报演出，结营仪式

* 以上课程大纲供参考，可能会因实际情况做调整。

主题五

伦敦音乐与戏剧艺术

在沉浸式英语环境中，学生将通过趣味英式戏剧教学法，学习戏剧表演技巧。课程使用 LAMDA（伦敦音乐戏剧学院青少年课程）戏剧表演为教学素材，并结合多样化的学习工作坊，涵盖道具制作，剧本创作和音乐剧元素的融入。最后，学生将在经典剧目中担任角色，展示表演才华。

- 适合年龄：4-8 年级
- 授课语言：英语
- 结营产出：所有学生将参与结营表演 & 可衔接 LAMDA 戏剧国际等级考试
- 报名要求：喜欢英语戏剧表演课程或希望尝试此类课程，有良好英语基础和英语沟通能力。

课程亮点：

- 国际课程，与英国学校学生同步学习
- 学生将学习不同风格和难度的素材，并以小组为单位进行结营表演展示
- 教学采用互动，趣味英式戏剧教学法
- 伦敦音乐戏剧学院 LAMDA 国际等级考试衔接
- 资深戏剧教师团队

时 间	课 程 内 容
第 1 天	入营仪式，课程活动介绍
第 2 天	● 入营仪式和课程活动介绍 ● 破冰戏剧游戏来帮助学生认识彼此和逐步打开自己
第 3 天	● 即兴表演活动 ● 了解戏剧起源和发展 ● 剧院设计和制作手工制作坊
第 4-5 天	● 学习不同风格和难度的 LAMDA 戏剧素材 ● 理解并分析戏剧素材中的场景和角色情感特征
第 6 天	● 如何在戏剧表演中运用声音，清晰发音和语音语调来展示文本的情感
第 7 天	● 如何通过适当的动作，手势和面部表情来表演 ● 舞台形体工作坊
第 8 天	● 小组表演内容排练，老师进行反馈和针对性指导
第 9 天	● 根据反馈，进一步练习和提高 ● 舞台走位和配合道具的表演练习
第 10 天	汇报演出及结营仪式

* 以上课程大纲供参考，可能会因实际情况做调整。

主题六

放眼看世界—— 播客制作人

学生将通过掌握选题构思、吸引人的稿件写作技巧，制作自己的播客电台。从选题策划、脚本撰写、演讲技巧到录制与剪辑，掌握完整的播客制作流程。通过这一过程，学生不仅能提升创作和表达能力，还将学习如何使用专业录音设备和软件，制作高质量播客，成为一名时尚主播。

● **适合年龄：**5-8 年级

● **授课语言：**英语

● **结营产出：**学生将展示 1-3 分钟的播客片段，并分享创作过程和收获。通过简短的问答及采访环节，进行互评与教师反馈，激励学生持续进步并为未来创作做好准备。

● **报名要求：**学生需具备一定的英语综合能力，能够理解日常和教学情境中的内容，并能够流畅地表达对基本话题的看法和感受。

课程亮点：

- 学习播客基础，掌握选题构思与吸引人的稿件写作技巧
- 体验完整播客制作流程，提升组织协调与思维灵活性
- 录制并发布自己的播客，将课堂学习与实践结合

时 间	课 程 内 容
第 1 天	入营仪式，课程活动介绍 ● 播客的定义、类型以及发展趋势 ● 如何选择合适的播客主题及目标听众 ● 制定个人播客节目的初步构想与框架
第 2-6 天	掌握播客稿件撰写技巧，并提升演讲表现力 ● 如何撰写生动、有吸引力的播客稿件 ● 掌握声音控制、语速、节奏和情感表达 ● 运用技巧呈现播客片段并通过同学互评以及老师反馈提高表现力
第 7-9 天	学习录制、剪辑和后期制作技巧，完成播客节目的最终制作 ● 介绍录音设备与软件的使用方法，进行录音练习 ● 学习如何剪辑音频、调整音质，去除背景噪音，添加音效 ● 使用剪辑软件进行音乐、音效、过渡的添加与优化 ● 进行实际操作，剪辑自己的播客片段，并接受教师和同学的反馈 ● 介绍播客发布平台和上传流程，准备发布前的最后修整
第 10 天	汇报演出及结营仪式

* 以上课程大纲供参考，可能会因实际情况做调整。

联课活动

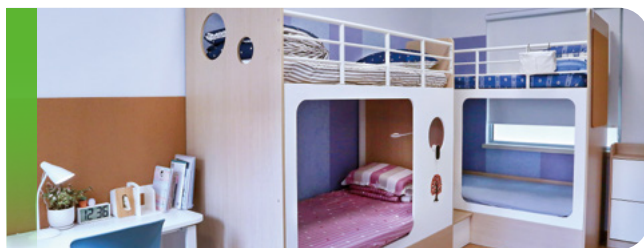
寄宿暑期活动配备丰富多彩的联课活动, 包括游泳、烹饪、艺术等, 以及精彩纷呈的晚间集体活动, 平衡学生每天的活动安排, 度过一个充实而欢乐的暑假。



* 具体课程安排会根据实际情况进行调整

寄宿生活

学生将在包校温馨的宿舍中体验英式寄宿生活，配备独立卫浴、一日三餐及 24 小时医务支持。活动期间由包校资深宿管老师和优秀校友 / 学长共同陪伴与管理。



“我们在各个课程之间穿梭，时间在运动、思考与排练中飞奔而过，好玩的事情有很多。下个暑假，我肯定还要再去一次。”

—— 来自 7 年级的 Emily

“孩子非常享受宿舍生活，作为家长很高兴看到孩子的自理能力有所提高。”

—— 来自 5 年级 Tim 的妈妈

“孩子说暑期活动的老师们都很可爱、幽默，会跟孩子聊天，课上也学到了许多知识，对戏剧有所了解。每天吃的也挺好，有趣的事是外教老师跟她说喜欢吃包子，她觉得确实蛮好吃的，而且发现早餐时候，老师们也喜爱吃包子。很愉快的体验，谢谢！”

—— 来自 4 年级 Dora 的妈妈



往期反馈

校园设施



礼堂



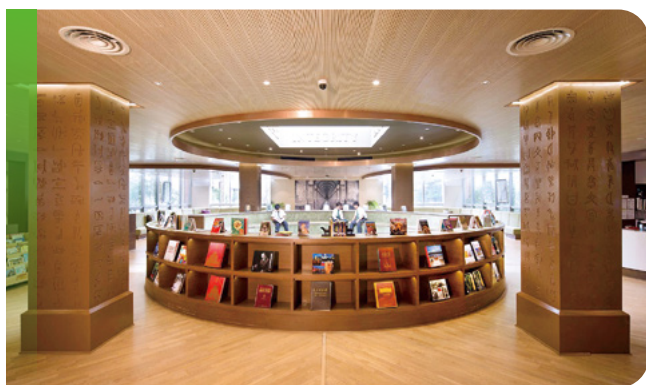
操场



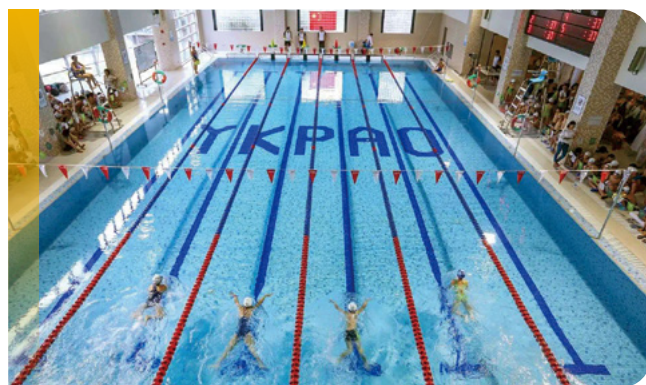
餐厅



体育馆



图书馆



游泳池



Pao Summer Camp



在松江校区度过愉快的盛夏！

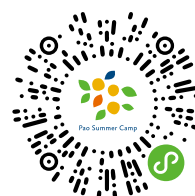
包校松江校区校园占地五万七千平方米，由英国建筑师设计，
共有四幢大楼，集学习、运动、表演展示和住宿为一体。



residentialcamp@ykpaoschool.cn



+86 21 61671999*8306/8302



扫描左侧小程序
报名暑期活动

* 此暑期活动由上海钰刚教育科技有限公司管理运营。